



Efficienza energetica in Città Intelligenti

Metodia ha avviato un filone di Ricerca dedicato a Efficienza Energetica e Smart Cities. L'impostazione di **Metodia** mette al centro un approccio *bottom-up*, che cerca di identificare quale sia il modello urbano "dal basso" che possa andare ad intercettare delle scelte di *decision-making* adeguate, utili e comprensibili, in linea anche con le indicazioni del recente avviso del MIUR per la presentazione di idee progettuali per Smart Cities and Communities.

Multidisciplinarietà, integrazione di competenze, metodo orizzontale sono alla base della nuova prospettiva che accompagna la diffusione delle tecnologie abilitanti verso la Città intelligente. Attorno al pilastro «Energia» (nel senso più ampio relativo ai consumi finali) ed «Efficienza Energetica», si costruiscono servizi da offrire al mercato, che devono riuscire ad interpretare i vari processi di partecipazione per migliorare la qualità della vita, la valorizzazione economica delle proprie attività e del proprio tempo, con una organizzazione efficiente ed intelligente.

A livello operativo, **Metodia** mette a disposizione le proprie competenze principalmente di base statistica, in sinergia con professionisti in discipline economiche giuridiche e socio-ambientali, garantendo un'assistenza multidisciplinare nella lettura e analisi dei dati energetici, nell'esplorazione della evoluzione delle tecnologie, nell'ideazione, organizzazione e attuazione di strategie di business.

Metodia cerca di capire quale sia il modello urbano che possa intercettare le scelte adeguate ai veri fabbisogni che emergono in una popolazione disomogenea. Il metodo di lavoro include anche un'analisi sui cambiamenti riscontrabili nelle città, dai quali si possa dedurre quali soluzioni tecnologiche intelligenti avranno un impatto significativo, soprattutto sul versante energetico. Questo al fine di capire se certe ipotesi di intervento possano "concretamente" migliorare la qualità della vita, oppure siano investimenti percepiti come non necessari/prioritari.

La nostra proposta

Indagini sui consumi energetici

In un contesto di cambiamenti economici e tecnologici, i consumi finali di energia assumono un ruolo centrale per uno sviluppo urbano sempre più efficiente e ben organizzato. In parallelo con il processo di generazione distribuita, si propongono analisi dettagliate in materia di **comportamenti del cittadino e consapevolezza a livello di utenza domestica** attraverso le seguenti dinamiche:

- Raccolta informazioni sugli utenti civili, commerciali, industriali per comprendere ed analizzare la consapevolezza dei costi sostenuti per gas e elettricità
- Costi/benefici generati da interventi di riqualificazione che possano migliorare la “performance” energetica della propria abitazione, ufficio, immobile
- Analisi di strumenti e tecnologie che aiutino a ridurre il proprio consumo energetico in tempo reale: impatti e scenari

Propensione al risparmio energetico

La propensione ad adottare “pratiche” virtuose fa parte del c.d. **empowerment del consumatore nel mercato dell’energia concorrenziale** che ha favorito lo sviluppo di nuove prospettive per ridurre i prezzi e migliorare la qualità dei servizi. Il lavoro di monitoraggio e analisi sull’evoluzione di queste tendenze consente una visione aggiornata grazie alla quale è possibile per gli operatori di mercato elaborare strategie, implementare iniziative, definire investimenti. Per ottimizzare l’evoluzione dinamica degli andamenti, uno strumento privilegiato è la realizzazione e gestione di Osservatori (p.es. Osservatorio per la propensione al risparmio energetico)

Analisi della normativa su efficienza energetica

La nuova Direttiva europea su **energy efficiency** pone l’obiettivo di tagliare i consumi di energia del 20% nel 2020, e colma la lacuna del pacchetto 20-20-20, con la definizione di un target vincolante. I settori di azione indicati sono quelli dell’edilizia pubblica, le imprese energetiche di pubblica utilità, e le grandi imprese, sottoposte a consulenze e revisioni dei loro piani energetici ogni quattro anni.

Un’analisi accurata della normativa europea e nazionale è indispensabile per poter indirizzare le capacità progettuali e le opportunità di business emergenti (es. **Energy performance contracting**)

Idee e metodi verso le Smart Cities

La corretta elaborazione di idee progettuali può avvenire grazie alla conoscenza degli sviluppi tecnologici e alla conoscenza del grado di ricettività degli stessi da parte degli utenti. Metodia offre analisi e Ricerca sul versante della convergenza e **integrazione «orizzontale» di sistemi «verticali»** (energia, ICT, trasporto, infrastrutture e logistica), con lo scopo di promuovere modelli e soluzioni efficienti

Sviluppo business per edilizia “intelligente”

L’obiettivo è quello di fornire supporto strategico a soggetti che propongono diagnosi energetiche degli immobili e all’analisi economica degli investimenti necessari per elevare il grado di **efficienza nella edilizia residenziale e non**. Metodia ha sviluppato un servizio per stimare il grado di interesse dei cittadini rispetto a interventi di efficienza energetica, alla individuazione di modelli di business, alle indagini e ricerche volte a supportare azioni di marketing e campagne promozionali di prodotti industriali

Chi siamo

Metodia nasce a Siena nel 2004 da un gruppo di consulenti e ricercatori, professionisti in discipline statistiche ed economiche, già impegnati da diversi anni in collaborazioni con l'Università di Siena e con centri di ricerca afferenti all'Istat.

Avvalendosi di una vasta rete di collaboratori, **Metodia** fornisce alle pubbliche amministrazioni e alle imprese private studi, consulenza e formazione per l'applicazione di metodologie e tecniche progettuali e gestionali innovative, assicurando un elevato valore scientifico agli interventi mediante stabili collaborazioni con Università, Enti ed Istituti di ricerca.

Proprio dalla stretta cooperazione con l'Università di Siena e il Dipartimento di Economia Politica e Statistica, nel 2005, è nato **MetodiaLAB**, un laboratorio incentrato sullo studio, la progettazione e l'applicazione di strumenti statistici avanzati da impiegare nel supporto decisionale alle scelte che influenzano la vita aziendale, le istituzioni finanziarie e le pubbliche amministrazioni. Il Team di ricerca, composto da professori e ricercatori accademici, consulenti ed esperti, dedicati alle discipline statistiche, quantitative, finanziarie ed economiche, è impegnato in particolar modo nello sviluppo di temi che si caratterizzano per una forte componente applicativa ad alto potenziale di trasferimento tecnologico verso imprese private e pubbliche.

Contatti

Via dei Termini, 6
53100 Siena
+39 0577 236701
info@metodia.it

www.metodia.it